



TD Group compra la spagnola Zentomedia, azienda leader nel web-marketing

Pisa. La TD Group Spa, storica e consolidata azienda dell'Ict di Migliarino Pisano, ha rilevato la maggioranza della Zentomedia, impresa spagnola specializzata nel web-marketing e nel posizionamento nei motori di ricerca on line, di aziende. Con questa acquisizione, TD Group conferma ed implementa una strategia tesa ad incentivare la propria spiccata vocazione all'internazionalizzazione. La Zentomedia ha infatti sede a Madrid e si è distinta per vivacità ed aggressività nel mercato del web marketing che in Spagna ha avuto nell'ultimo anno, un aumento del 34,5%. TD Group ha acquistato il 54% del controllo della società spagnola che cura l'immagine on line di alcuni soggetti imprenditoriali leader nel mercato di appartenenza come Porsche spagna, Nokia, Oracle, Seat, Audi ed Hertz solo per citare alcuni dei consolidati clienti del portafogli che si arricchirà a breve anche della Skoda e della Wolkswagen. Tutto questo grazie ad accordi strategici con Tele5, El País, El Periodico e Yahoo.

Il core business di Zentomedia è l'altissima specializzazione nel dare alta visibilità ai siti web aziendali creando e cercando il giusto flusso di visitatori/target. Generare visibilità significa essere nei primi posti nei principali motori di ricerca e grazie a Zentomedia, i suoi clienti hanno una "vetrina" mondiale di immediato accesso e visibilità.

Il presidente di TD Group, Valterio Castelli commenta : "Il web non può conoscere confini e dopo aver consolidato la posizione di TD Group nel mercato nazionale, abbiamo dato il via ad una graduale e mirata campagna di acquisizione ed aperture di nuove aziende europee".

"E' questo – continua Castelli – solo il primo ma comunque importante step di internazionalizzazione dei mercati dell'azienda". "Sulla scia infatti del successo del nostro sito di e commerce TD Shop.it che nel 2006 ha fatto registrare oltre 3 milioni di pagine visitate, abbiamo aperto a Toulon in Francia, il cugino d'Oltralpe chiamato TD Shop.fr": chiude il commento Castelli.

L'azienda di Migliarino dopo aver aperto sedi ad Hudson nell'Ohio ed a Bucarest in Romania, continua a crescere anche nei mercati internazionali mentre, al tempo stesso, consolida le sue posizioni in Italia dove ha aperto filiali e aziende, da Nord a Sud del Paese, in otto città da Milano a Roma a Cagliari, a Grosseto, Perugia, Siena, Firenze, Cosenza.

Infopress: Carlo Venturini- cell.+393355611596.